

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Hitzig diskutiert und heißgeliebt: Mitmach-Aktion Kaiserschnittnarbe**

Fislisbach, Juni 2009

***Aktion "Zeigen Sie uns Ihre Kaiserschnittnarbe" läuft auf [www.liliput-lounge.de](http://www.liliput-lounge.de). Das Online-Portal für Eltern fordert Userinnen zu Aufklärungszwecken auf, ein Foto ihrer Kaiserschnittnarbe einzuschicken.***

Aufklärung zu allen Themen rund um Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt, Baby & Kind bietet das Online-Portal [www.liliput-lounge.de](http://www.liliput-lounge.de). Auch über Kaiserschnitte und deren Narben will das Portal aufklären. Eine Enttabuisierung des Themas ist dringend erforderlich, so Dr. Christine Finke, Chefredakteurin [liliput-lounge.de](http://www.liliput-lounge.de), selbst Mutter dreier Kinder. Denn zum Thema Narbe bei Kaiserschnitten finden Frauen bisher nur wenig Information und fast keine Bilder. Gemeinsam mit dem Verlag edition riedenburg, welcher die Publikation „Der Kaiserschnitt hat kein Gesicht“ veröffentlichte, soll auf dem Portal eine Online-Version des Buchs entstehen.

Aufgefordert sind Frauen, die bereits einen Kaiserschnitt hatten, ein Bild ihres Torsos (Oberschenkel bis maximal Brust) einzusenden. Parallel dazu füllen sie einen Fragebogen aus. Beides wird - natürlich anonym - unter [www.liliput-lounge.de](http://www.liliput-lounge.de) veröffentlicht. Die Forum-User bewerten und prämiieren jeden Monat das beste Bild.

Etliche Userinnen haben schon ein Foto ihrer Kaiserschnittnarbe geschickt. Viele haben geschrieben, dass sie froh sind, das Thema ungeschönt in der Öffentlichkeit zu sehen, und begrüßen die Online-Version des Kaiserschnittbuchs von edition riedenburg. So unterschiedlich wie die Narben sind, so unterschiedlich haben die Frauen "ihren" Kaiserschnitt erlebt. In den Fragebögen erfahren Portalbesucher mehr über die Geschichten hinter den Narben.

Userin Jenny findet die Aufregung um die Kaiserschnittnarbe übertrieben: "Über die Gefühle bei einer Blinddarm OP oder den letzten Leistenbruch lässt man sich doch auch nicht dauernd aus... So eine Kaiserschnittnarbe ist für das tägliche Leben jedenfalls weitaus weniger störend als ein schlecht verheilter Dammriss oder ne

Beckenbodenschwäche." liliput-lounge Userin Claudia hält dagegen: Sie meint, genau das sei "das Hauptproblem, dass Kaiserschnittmütter mit ihren Bedürfnissen nicht ernst genommen werden."

Die Aussagen der Frauen über ihre Kaiserschnittnarben sind sehr verschieden und individuell. Die Narbe mag fast unsichtbar sein, aber doch beim Wetterumschwung jucken. Oder sie ist dick und wulstig und gefühllos, gerade oder krumm, weiter oben oder unten - Kaiserschnittnarben sind sehr verschieden. Manche Frauen stören sie gar nicht, andere leiden unter ihrer Narbe. Einige hatten einen einzigen Kaiserschnitt, andere drei oder gar vier.



Screenshot liliput-lounge.de (Foto: liliput-lounge.de/GoBo Kinderbücher GmbH)



Kaiserschnittfoto-Galerie auf [www.liliput-lounge.de](http://www.liliput-lounge.de)  
(Foto: liliput-lounge.de/GoBo Kinderbücher GmbH)



Coverfoto frontal des Buches "Der Kaiserschnitt hat kein Gesicht", edition riedenburg  
(Foto: edition riedenburg)

## **liliput-lounge.de**

liliput-lounge.de ist ein Online-Portal für Eltern zu den Themen Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt, Baby & Kind. Über ein Forum auf der Seite können sich Userinnen austauschen. Ein Kinderarzt und eine Gynäkologin antworten auf die dringendsten Fragen rund ums Baby. Über nützliche Tools wie z.B. den Eisprung- oder Geburtsterminrechner können Frauen ihre persönlichen Termine ausrechnen. Selbst zu finanziellen Themen wie Elterngeld finden die User Informationen.

Die liliput-lounge hat ihren Sitz unweit von Zürich in der Schweiz, wo sie unter einem Dach mit dem Kinderbuchverlag GoBo GmbH sitzt, die Betreiberin des Portals ist. Diese wiederum ist eine Tochterfirma des norwegischen Verlagshauses Sandvik AS, das seit über 40 Jahren pädagogisch wertvolle Kinderbücher herausgibt.

Im norwegischen Verlagshaus entsteht seit 2001 das Elternportal babyverden.no, das sich dort zur Nr. 1 der Parenting-Websites gemausert hat. Seit März 2008 machen nun auch die Tochter-Webseiten babyvärlden.se in Schweden und vau.fi in Finnland den Markt unsicher. liliput-lounge.de ist ebenfalls seit knapp einem Jahr online, und seit Frühjahr 2009 startet das Portal richtig durch.

**Über die Chefredakteurin Dr. Christine Finke**

Dr. Christine Finke, ist Mutter von Tosca (geboren 2009), Titus (geboren 2006) und Pippilotta (geboren 2000) und ausgebildete Fachredakteurin. Weil sie auf der Journalistenschule schwanger war, riet ihr ein weiser Mensch, über die Dinge zu schreiben, mit denen sie sich auskennt - nämlich Schwangerschaft und Babys. Irgendwie ist sie über diverse Stationen als freie Autorin für das Hamburger Abendblatt, Familie & Co und Baby & Co bei diesem Thema hängengeblieben - und sehr glücklich darüber. In der liliput-lounge wacht sie als Chefredakteurin über die Inhalte.

## **GoBo Kinderbücher GmbH**

Die GoBo Kinderbücher GmbH ist ein Tochterunternehmen der internationalen Gruppe Sandvik AS in Norwegen. Sandvik blickt auf eine über 40 jährige Erfahrung mit Kinderbüchern und Eltern-Ratgebern zurück.

Das Programm umfasst zahlreiche pädagogisch wertvolle Kinderbücher, die an das Alter, an die Bedürfnisse und an die Fertigkeiten von Kindern im Alter von null bis sechs Jahren angepasst sind. Auf spielerische Weise vermitteln GoBo-Produkte Wissen über Farben, Zahlen, Tiere und über die Natur. Die praktischen Eltern-Ratgeber erklären, wie Eltern mit ihren Kindern altersgerecht lesen und spielen.

**Kontakt liliput-lounge:**

liliput-lounge c/o GoBo Kinderbücher GmbH

Dr. Christine Finke, Bernardastrasse 38, CH-5442 Fislisbach

Telefon: +41 44 5636580, Mobil: +49 151 569 23 555, Fax: +41 56 4703689

E-mail: christine.finke(at)sandviks.com

Internet: [www.liliput-lounge.de](http://www.liliput-lounge.de)

Bildmaterial und Texte finden Sie im Bereich Presse unter [www.liliput-lounge.de](http://www.liliput-lounge.de):

[http://liliput-lounge.de/templates/SubMain\\_\\_\\_\\_\\_100186.aspx](http://liliput-lounge.de/templates/SubMain_____100186.aspx)

**Pressekontakt:**

meister-plan ▪ agentur für werbung & pr

Bettina Meister, Rötestraße 44, D-70197 Stuttgart

Telefon: +49 711 2635443, Fax: +49 711 2635448

E-mail: pr(at)meister-plan.de

Internet: [www.meister-plan.de](http://www.meister-plan.de)